

# Observatory of Cultural Policies in Africa

L'Observatoire est une ONG internationale créée en 2002 avec l'appui de l'Union Africaine, de la Fondation Ford et de l'UNESCO. Son objectif est de suivre l'évolution de la culture et des politiques culturelles dans la région et d'encourager leur intégration dans les stratégies de développement humain par des actions de sensibilisation, d'information, de recherche, de formation, de mise en réseau, de coordination et de coopération aux niveaux régional et international.



## OCPA NEWS

**No 373**

*26 octobre 2018*

OCPA News a pour but de promouvoir un échange d'information interactif en Afrique ainsi qu'entre l'Afrique et les autres régions. Envoyez-nous des informations pour diffusion sur des initiatives nouvelles, réunions, projets de recherches, publications intéressant les politiques culturelles pour le développement en Afrique. Merci de votre coopération.

\*\*\*

Contact: OCPA Secretariat, Avenida Patrice Lumumba No. 850, Primeiro Andar,  
Caixa Postal 1207, Maputo, Mozambique

Tel.: + 258 21306138 / Fax: +258 21320304 / E-mail: [secretariat@ocpanet.org](mailto:secretariat@ocpanet.org)

Directeur exécutif: Lupwishi Mbuyamba, [director@ocpanet.org](mailto:director@ocpanet.org)

Editeur de l'*OCPA News*: Máté Kovács, [mate.kovacs@ocpanet.org](mailto:mate.kovacs@ocpanet.org)

**OCPA WEB SITE - [www.ocpanet.org](http://www.ocpanet.org)**

**OCPA FACEBOOK - [www.facebook.com/pages/OCPA-Observatory-of-Cultural-Policies-in-Africa/100962769953248?v=info](http://www.facebook.com/pages/OCPA-Observatory-of-Cultural-Policies-in-Africa/100962769953248?v=info)**

***Vous pouvez vous abonner ou désabonner à OCPA News, via le formulaire disponible à <http://www.ocpanet.org/activities/newsletter/maillinglist/subscribe-fr.html> ou <http://www.ocpanet.org/activities/newsletter/maillinglist/unsubscribe-fr.html>***

***Consultez les numéros précédents d'OCPA News à <http://ocpa.irmo.hr/activities/newsletter/index-en.html>***

\*

***L'OCPA est un partenaire officiel de l'UNESCO (statut d'association)***

\*\*\*

***Nous exprimons nos remerciements à nos principaux partenaires dont le soutien a permis le développement de nos activités:***



**ENCATC**

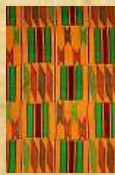


**CBAAC**



**FORD FOUNDATION**

\*\*\*



\*\*\*

## Dans ce numéro

### H. A la une

H.1 UA: Troisième réunion du STC des ministres de la jeunesse, de la culture et des sports (Alger, 21-25 octobre 2018)

### A. Les nouvelles de l'OCPA

Activités du Directeur exécutif

A.1 Visite du Secrétaire Permanent du Ministère de la Culture et du Tourisme du Mozambique

A.2 Troisième Conférence des Ministres de la Jeunesse, de la Culture et des Sports (Alger, 21 – 25 octobre)

A.3 Guide de mise en œuvre de la Charte de la Renaissance Culturelles Africaine

A.4 Contacts avec les partenaires de l'OCPA à la Conférence d'Alger

A.5 Activités de l'OCPA jusqu'à la fin du mois de mars de 2019

A.6 Publications de l'OCPA

### B. Nouvelles, événements et projets en Afrique

B.1 Zimbabwe: Festival des arts Intwasa 2018 (Bulawayo, 24-30 septembre 2018)

B.2 Colloque sur le Royaume Kongo propose la création d'un grand musée à Brazzaville

B.3 Burkina Faso: Promotion de l'artisanat - Le SIAO s'expose sur la grande île

B.4 Maroc: Projet ArtMoDev pour accompagner les jeunes dans l'entrepreneuriat culturel

B.5 Préparation de la 4ème table ronde sur Mbanza Kongo

B.6 Zanzibar / Tanzanie: Sauti za Busara 2019

### C. Nouvelles sur les politiques, institutions et ressources culturelles en Afrique

C.1 Abdoul Karim Sango, ministre burkinabé de la Culture, des Arts et du Tourisme

C.2 Congo-Brazzaville: Séminaire sur le management culturel (Pointe-Noire, 8 – 18 octobre 2018)

C.3 Zimbabwe: Y aura-t-il un ministère des arts autonome? - par Fred Zindi

C.4 Libéria: La ministre adjointe de la Culture, Margaret Frank, décrit la vision du secteur

C.5 Congrès des ministres arabes de la culture, 21ème session (Le Caire, Egypte, 14 - 15 octobre 2018)

### D. Politiques culturelles des autres régions: Institutions, ressources et événements

D.1 Conférence internationale sur la diplomatie culturelle dans l'UE (Berlin, 8 - 11 août 2018)

D.2 Louise Mushikiwabo, élue secrétaire générale au sommet de l'OIF (Erevan, Arménie, 12 octobre 2018)

D.3 Publication: Global Cultural Economy de Christiaan De Beukelaer et Kim-Marie Spence

D.4 Cinéma du monde: une introduction critique

D.5 Tourisme pour le développement (OMC, 2017, vol. I et II)

### E. Actualités culturelles dans la presse africaine

E.1 Liens vers des portails

E.2 Informations provenant de AllAfrica

- Côte d'Ivoire: Partenariat culturel - Fonds des NU et l'Insaac mutualisent leurs compétences
- Algérie: Salon national de l'artisanat - Promotion et perpétuation du patrimoine culturel
- Congo-Kinshasa: KOICA – La formation ds cadres du nouveau Musée national

### F. Nouvelles d'autres bulletins et services d'information

F.1 Nouvelles du Secteur de a Communication et de l'Information de l'UNESCO

- Le projet «Femmes dans l'histoire de l'Afrique»

F.2 La Fédération des Conseils des Arts et des Agences Culturelles (FICAAC), ACORNS

- Appel d'offres du Fonds de la culture africaine pour soutenir des projets de culturels

F.3 Africultures

- Burkina Faso: Festival des Identités Culturelles (FestIC 2018)

F.4 Culture resource – Mawred (Beirut)

- Appel à candidature pour les prix de production 2019

F.5 Egypte: Initiative «Lived Here» (A vécu ici) pour honorer les icônes égyptiennes

F.6 Agenda 21 Culture Circular

- "Congrès international sur la cartographie culturelle: Établir un lien entre le tourisme patrimonial et le tourisme créatif"

F.7 C-NEWS - Culturelink Newsletter

- Première assemblée générale de l'association du compendium des politiques et tendances culturelles

F.8 Cyberkaris – La lettre d'information mensuelle de la Fondation Interarts

- La culture au travail Afrique: le premier appel à propositions a été clôturé

F.9 IMC Music World News (Lettre d'information du Conseil International de la Musique)

- Musique traditionnelle au Mozambique
- Spotify devrait être lancé au Moyen-Orient et en Afrique du Nord en novembre
- Selon les médias locaux, Spotify envisage de se lancer au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

F.10 Music in Africa

- Les pays africains s'attendent à une augmentation des revenus de la musique numérique

**XXX**

## **A la une**

### **H.1 L'Union africaine: Troisième réunion du Comité technique spécialisé sur la jeunesse, la culture et les sports (Alger, 21-25 octobre 2018)**

Troisième réunion du Comité technique spécialisé sur la jeunesse, la culture et les sports (STC-YCS – 3) sur le thème «Rôle de la jeunesse africaine dans la construction d'une culture forte de lutte contre la corruption».

Le STC-YCS 3 comportera deux parties: a) la réunion des hauts fonctionnaires (du 21 au 24 octobre 2018) et b) la réunion ministérielle (le 25 octobre 2018).

Cette session offrira aux États membres de l'UA l'occasion de débattre de questions relatives au développement des secteurs de la jeunesse, de la culture et du sport aux niveaux national, régional et continental, ainsi que de créer des synergies entre les trois secteurs.

Les objectifs spécifiques de la troisième session du CTS sur la culture et le sport des jeunes sont les suivants:

- informer les ministres de l'état d'avancement des programmes en cours et des performances des CER et des États membres dans les secteurs de la jeunesse, de la culture et des sports;
- discuter de l'opérationnalisation et de la mise en œuvre des décisions du Sommet de l'UA relatives aux secteurs de la culture de la jeunesse et du sport sur le continent.

Convoquée par la Commission de l'Union africaine (CUA) avec l'Algérie, la réunion devrait adopter

- le projet de loi type de l'UA sur la protection des biens culturels et du patrimoine;
- le rapport et le cadre d'action de la 1ère Conférence panafricaine des écrivains de l'UA;
- le projet de guide de mise en œuvre de la Charte de la renaissance culturelle africaine;
- le rapport et le cadre d'action du Ve Congrès culturel panafricain; et
- les décisions relatives au programme audiovisuel et cinéma:

Pour plus d'informations, contacter la Direction de l'information et de la communication | Commission de l'Union africaine à [DIC@africa-union.org](mailto:DIC@africa-union.org) or visit le site web: [www.au.int](http://www.au.int)

À partir de 2014, les conférences de l'Union africaine des ministres de la Jeunesse, de la Culture et du Sport (COMY) ont été remplacées par le Comité technique spécialisé sur la jeunesse, la culture et le sport, qui se réunit une fois tous les deux (2) ans.

L'OCPA a été représenté à cette session par le Directeur exécutif, Lupwishi Mbuyamba qui a présenté un rapport sur les activités de l'OCPA depuis la dernière session de CTS-JCS.

Source: <https://au.int/en/newsevents/20181021/3rd-specialized-technical-committee-meeting-youth-culture-and-sports-stc-ycs%E2%80%93933>

\*\*\*

## **A. Les nouvelles de l'OCPA**

### **Activités du Directeur exécutif**

#### **A.1 Visite du Secrétaire Permanent du Ministère de la Culture et du Tourisme du Mozambique**

Le vendredi 18 octobre, le Directeur exécutif a reçu au Siège de l'OCPA, le Secrétaire Permanent du Ministère de la Culture et du Tourisme du Mozambique, Monsieur Domingos Artur. Les deux interlocuteurs ont fait le point de la coopération entre l'OCPA et le Ministère et en particulier la contribution de l'Observatoire à l'organisation des activités et manifestations culturelles internationales dans le pays. Ils ont particulièrement évoqué l'organisation prochaine, au courant de l'année 2019, de la Première Biennale de l'Art Contemporain de Maputo. Ils se sont donné rendez-vous pour la poursuite de l'examen des modalités de cette coopération au cours des semaines à venir.

\*\*\*

#### **A.2 Troisième Conférence des Ministres de la Jeunesse, de la Culture et des Sports (Alger, 21 – 25 octobre 2018)**

Lupwishi Mbuyamba s'est ensuite rendu à Alger, à l'invitation de la Commission de l'Union Africaine, pour prendre part à la réunion des experts et à la troisième conférence des Ministres de la Jeunesse, de la Culture et des Sports du continent.

\*\*\*

#### **A.3 Guide de mise en œuvre de la Charte de la Renaissance Culturelles Africaine**

Parmi les points importants de l'ordre du jour de ces rencontres figurait la présentation par l'OCPA du Guide de mise en œuvre de la Charte de la Renaissance Culturelles Africaine adoptée en 2006 à Khartoum au Soudan par l'Assemblée des Chefs d'Etat. Ce Guide a été adopté par la Conférence des Ministres qui ont exprimé leurs remerciements à l'Observatoire, aux pays Champions de la Charte et à la Commission de l'UA pour l'aboutissement de ce projet majeur pour le développement culturel du continent tout au long de la mise en œuvre de l'Agenda 2063.

\*\*\*

#### **A.4 Contacts avec les partenaires de l'OCPA à la Conférence d'Alger**

Comme de coutume le Directeur exécutif de l'OCPA a saisi l'opportunité de cette grande conférence pour prendre des contacts utiles et faire avancer certains des dossiers du programme de l'Observatoire avec les partenaires de l'OCPA dont

- au niveau des Membres des gouvernements, les Ministres en charge de la culture de l'Angola, du Congo Brazzaville, du Mali, du Niger et du Nigéria;

- au niveau des diplomates: les Ambassadeurs et Délégués Permanents auprès de l'UNESCO du Bénin, du Gabon et du Togo, et les Ambassadeurs plénipotentiaires du Mozambique, de Namibie et du Zimbabwe;
- au niveau des Agences des Nations-Unies, la Représentante de l'UNESCO auprès de l'Union Africaine et de la Commission des Nations-Unies pour l'Afrique et le Conseiller Culturel Régional pour les pays membres de la SADC;
- au niveau des chefs de délégations les représentants et directeurs des départements culturels, de la jeunesse et des sports de l'Afrique du Sud, de la République démocratique du Congo, de la Guinée Conakry, du Malawi, de Sierra Leone.

Un compte-rendu plus détaillé des résultats de la conférence sera donné dans le prochain numéro du Bulletin.

\*\*\*

### **A.5 Activités de l'OCPA jusqu'à la fin du mois de mars 2019**

Parmi les points traités en marge de la conférence on notera les éléments ci-après qui sont inscrits à l'agenda des activités de l'OCPA pour le dernier trimestre de l'année et le premier trimestre de 2019:

- le Conseil d'administration de NHIMBE Trust (Bulawayo, 2 novembre);
- la réunion d'experts de l'Union Africaine pour la révision du Plan d'action des industries créatives aux Seychelles (14 - 16 novembre);
- l'atelier de l'UNESCO sur les industries culturelles en Afrique centrale et la 1ère conférence des Ministres de la culture de la CEEAC (Brazzaville, RCA, 27 - 30 novembre);
- le SICADIA (Sommet des institutions culturelles de l'Afrique et de la diaspora (Niamey, 5 - 7 décembre);
- la célébration de la Journée mondiale de la culture africaine (Bamako, 24 janvier)
- le Séminaire sur le statut des artistes dans le cadre du Festival sur le Fleuve Niger (Ségou, Mali, 5 - 7 février);
- l'atelier du CERAV dans le cadre de la célébration des 50 ans du FESPACO (Ouagadougou, 27 février - 5 mars).

\*\*\*

### **A.5 Publications de l'OCPA**

En relation avec ses activités de recherche l'OCPA a produit quelques 25 livres et publications dont une stratégie (2004) et un programme de recherche (2007 et 2010) sur les indicateurs culturels du développement humain en Afrique, un livre sur les «Musiques africaines - Nouveau enjeux et nouveaux défis» (avec l'UNESCO, 2005), le Recueil des textes de référence de base pour les politiques culturelles en Afrique (2006 et 2009), la 1ère et la 2<sup>ème</sup> Stratégie et plan à moyen terme de l'Observatoire (2006 et 2011), les Lignes directrices pour la conception et l'évaluation des politiques culturelles nationales en Afrique (2008 et 2009), les Actes du Colloque international sur les politiques, stratégies et expériences en financement de la culture en Afrique (2010), le livre sur La Contribution de la Culture à la Réduction de la pauvreté en Afrique (2013) et le Manuel de formation de spécialistes en administration et politiques culturelles en Afrique (2013).

La plupart des rapports des quelques 25 réunions et sessions de formations organisées par l'OCPA sont publiés sur le site de l'OCPA à <http://ocpa.irmo.hr/activities/meetings/index-en.html>. Quelques 25 articles produits par les experts de l'OCPA ont été publiés dans les

livres et dans les revues de nos partenaires (Culturelink, AFRICOM, Interarts - Barcelona, África e Mediterraneo, Wale keru, Arts Management, Itau Cultural – Sao Paulo, Brazil, Université de Pécs – Hongrie, Université de Girona – Espagne, Catalogne, Institute for African Culture and International Understanding - IACIU, Abeokuta, Nigeria, Institut Africain des Nations-Unies pour le développement économique et la planification - IDEP, Dakar, etc.

\*\*\*

**Pour des informations antérieures sur les activités de l'OCPA cliquez sur**  
<http://www.ocpanet.org/activities/news/index-en.html>

\*\*\*



\*\*\*

## **B. Nouvelles, événements et projets en Afrique**

### **B.1 Zimbabwe: Festival des arts Intwasa 2018 (Bulawayo, 24-30 septembre 2018)**

Fondé en 2005, Intwasa (qui signifie printemps en langue isiNdebele) est l'un des plus anciens festivals multidisciplinaires sur les arts au Zimbabwe. Il offre en septembre à Bulawayo un programme varié de différentes disciplines artistiques. Les idées de renouveau imprègnent le festival, offrant aux festivaliers des souvenirs pour les mener à la prochaine édition.

Sa mission est de produire un festival qui englobe la célébration de masse de la diversité et de la créativité. Son ambition est d'être le chef de file dans la création de plates-formes qui promeuvent l'excellence dans les arts et la culture du Zimbabwe dans le but de célébrer les arts, de créer de nouveaux marchés pour les collectivités locales et locales. artistes internationaux par le biais de collaborations et de partenariats, promeuvent le patrimoine culturel et le tourisme, facilitent l'autonomisation des enfants, des jeunes et des femmes par le biais des arts, créent des espaces alternatifs pour de nouvelles idées et la liberté d'expression et mettent en œuvre une stratégie organisationnelle durable incluant la mobilisation de ressources pour les arts.

Site web: <http://intwasa.org/>

\*\*\*

### **B.2 Colloque sur le Royaume Kongo propose la création d'un grand musée à Brazzaville**

*Au cours des discussions du colloque enu les 2 et 3 octobre 2018, quatre panels et plusieurs communications ont fait l'objet des débats, à l'issue desquels dix recommandations ont été adoptées. Il s'agit entre autres de:*

- Restituer les contours physiques de l'aire culturelle kongo et du royaume dont les assises sont culturelles;
- Identifier les communautés morales composant l'aire culturelle kongo sur laquelle s'éleva le royaume;
- Construire un grand musée à Brazzaville pour retracer l'histoire du royaume Kongo;

Le rapport ouvre des voies d'explorations pratiques qui prolongeront les réflexions exposées.

Lire l'article à <https://fr.allafrica.com/stories/201810100239.html>

\*\*\*

### **B.3 Burkina Faso: Promotion de l'artisanat - Le SIAO s'expose sur la grande île**

Une délégation du Salon international de l'artisanat de Ouagadougou (SIAO), dirigée par son directeur général, Dramane Tou, du 4 au 7 octobre 2018 à Antananarivo, la capitale malgache. This visit a eu one but of a well one more information information on the salon to guest guest and honour's member on a participants in Ouagadougou du 26 octobre au 4 novembre 2018.

Informations supplémentaires sur le SIAO et la reconnaissance du pays des hommes intégrés à Madagascar pour être honorés de la 15e édition de la biennale de l'artisanat, qui sont également trentième anniversaire, tel est l'objet de ce déplacement.

La professionnalisation des créateurs est en fait une préoccupation du SIAO 2018, traduite par le thème «Artisanat africain, exigences du marché et développement technologique».

Source: <https://fr.allafrica.com/stories/201810080160.html>

\*\*\*

### **B.4 Maroc: Projet ArtMoDev pour accompagner les jeunes dans l'entrepreneuriat culturel**

Un collectif de Fondations a lancé, jeudi à Casablanca, le programme ambitieux «ArtModev» pour soutenir et accompagner l'entrepreneuriat des jeunes dans le domaine culturel et artistique.

Ce programme, appuyé par des professionnels confirmés de divers horizons, explore les voies innovantes de l'entrepreneuriat dans les domaines artistiques, événementiels et culturels à haute valeur ajoutée pour la promotion, la notoriété et le marketing territorial et identitaire des régions.

Dans chaque région se trouve un vivier de talents, de compétences et d'initiatives en perdition qu'il convient d'accompagner, d'encadrer et de motiver pour les impliquer dans le développement économique, social, culturel, artistique et événementiel.

L'ambition du collectif, regroupant des opérateurs économiques, des associations, fondations, artistes, académiciens, universitaires, intellectuels, est de mettre en place l'environnement favorable pour aider les jeunes porteurs de projets dans les domaines culturel et artistique mais aussi pour trouver les espaces à même de leur permettre de se développer, de s'épanouir.

Site web: <https://fr.allafrica.com/stories/201810060149.html>

\*\*\*

### **B.5 Préparation de la 4ème table ronde sur Mbanza Kongo**

Luanda — Le ministère angolais de la Culture réalisera en 2019 la IVème table ronde internationale sur Mbanza Kongo et Festikongo dans le cadre du programme de divulgation et valorisation du patrimoine mondial, a annoncé mercredi à Brazzaville, République du Congo, la secrétaire d'Etat à la Culture, Maria da Piedade de Jesus.

Festikongo, a indiqué la gouvernante qui a fait cette déclaration au colloque Scientifique International sur le Royaume du Kongo à Brazzaville, a été conçu comme vitrine pour l'exposition de toute la richesse et diversité culturelle du peuple Kongo.

Maria da Piedade de Jesus a mis en relief l'effort conjoint des autorités politiques, des experts, gestionnaires des différents sites de l'ancien Royaume du Kongo, des peuples et toute l'humanité pour le maintien des attributs de valeur universelle exceptionnelle du site, dont le défi est le renforcement du dialogue inter culturel entre les peuples Kongo.



Selon elle, l'objectif est de promouvoir une culture de paix et harmonie sociale et, surtout améliorer les conditions de vie des populations locales.

Source: <https://fr.allafrica.com/stories/201810040722.html>

\*\*\*

## **B.6 Zanzibar / Tanzanie: Sauti za Busara 2019**

Chaque année au mois de février, le festival Sauti za Busara offre aux visiteurs du monde entier une expérience magique de célébrer la musique africaine. La prochaine édition fera trembler les murs du Vieux Fort à Stone Town, du 7 au 10 février 2019, avec 44 représentations.

Ce festival attire des gens du monde entier; notamment des professionnels avec l'industrie de la musique. Le forum quotidien Movers & Shakers fournit un espace convivial et informel pour nouer des liens, partager des intérêts, échanger et mettre en réseau.

Ouvert aux artistes locaux et internationaux, aux managers, aux professionnels des médias, aux promoteurs et aux leaders de l'industrie de la musique. L'entrée est gratuite mais les places sont limitées. Si vous souhaitez participer, veuillez vous inscrire avant le 31 janvier.2019.

Site web: [http://busaramusic.org/newsletters/20181016\\_Newsletter\\_eng.html#SzB2019](http://busaramusic.org/newsletters/20181016_Newsletter_eng.html#SzB2019)

\*\*\*



\*\*\*

## **C. Nouvelles sur les politiques, institutions et ressources culturelles en Afrique**

### **C.1 Abdoul Karim Sango, ministre burkinabé de la Culture, des Arts et du Tourisme**

Le ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme du Burkina Faso, Abdoul Karim Sango, a été l'invité de la rédaction de Sidwaya, le jeudi 13 septembre 2018. Pendant plus de deux heures, il a échangé à bâtons rompus avec les journalistes sur des sujets, tels que la gestion de son département, la situation sécuritaire nationale, la marche de l'Opposition politique, le référendum sur la nouvelle Constitution, ses relations avec son mentor en politique, le Pr Laurent Bado. L'occasion pour lui de prouver qu'il n'a pas sa langue dans sa poche!

En ce qui concerne le financement public alloué au secteur est malheureusement insuffisant, ce qui est en contradiction avec le rôle reconnu à la culture comme fondement de la société. Les gouvernants devraient investir davantage dans ce secteur et aussi accorder une plus grande priorité à intégrer les dimensions culturelles dans les stratégies de développement.

Quant au Ministère, il doit être redynamisé et restructuré en consultation avec le personnel et le syndicat en prenant également en compte le rapport de l'Autorité supérieure du contrôle de l'Etat et de lutte contre la corruption sur la gestion 2017. Il faudra aussi renforcer et renouveler la formation des personnels culturels.

La politique culturelle suivra deux objectifs stratégiques majeurs: développer l'industrie culturelle et sortir la culture de sa dimension folklorique. Cela sera fait en coordination avec le développement du tourisme dans le but de favoriser la créativité culturelle et l'emploi.

D'autres points forts de l'action du Ministère seront la célébration du 50<sup>ème</sup> anniversaire du FESPACO en 2019, l'amélioration de l'efficacité du travail de communication, l'organisation

de la Semaine nationale de la culture, le développement de l'industrie du cinéma, la réhabilitation des bâtiments historique, culturels et religieux les plus importants, tels que la mosquée de Dioulassoba, le cinéma Guimbi et la cinémathèque de Ouagadougou qui se trouve dans des conditions déplorables, l'encouragement de la création musicale, la mise en oeuvre du décret sur le statut de l'artiste (2013), la promotion des musées, le projet de construction d'une bibliothèque nationale digne de ce nom et la mise en place du Fonds de développement culturel et touristique et tout cela dans le but de renforcer l'expression d'une vitalité démocratique au Burkina Faso.

Lire le texte intégral de l'article à <https://fr.allafrica.com/stories/201810040312.html>

\*\*\*

## **C.2 Congo-Brazzaville: Séminaire sur le management culturel (Pointe-Noire, 8 – 18 octobre 2018)**

Programmé dans le cadre du projet «Pointe-Noire, ville carrefour des arts», destiné aux gestionnaires des structures et projets culturels ainsi qu'aux managers d'artistes, le séminaire est organisée par l'Espace culturel Yaro, en partenariat avec le projet "Ségou, ville créative" et la fondation Festival sur le Niger du Mali. Il se déroulera au centre culturel Jean-Baptiste-Tati-Loutard (et concerne six pays d'Afrique centrale, notamment le Congo, la République démocratique du Congo, le Gabon, le Cameroun, la République centrafricaine et le Tchad. Ce séminaire sera animé par Luc Mayitoukou, directeur de Zhu Culture (Sénégal), formateur et expert international en administration culturelle.

L'objectif est de renforcer les capacités des participants à la gestion de leurs organisations (gestion administrative, bonne gouvernance, leadership, contrats, droits et autres).

Pour plus d'informations contactez les organisateurs à [espaceyaro@yahoo.fr](mailto:espaceyaro@yahoo.fr).

\*\*\*

## **C.3 Zimbabwe: Y aura-t-il un ministère des arts autonome? - par Fred Zindi**

Depuis l'indépendance du Zimbabwe depuis 38 ans, il n'y a jamais eu un ministère à part consacré aux arts. Oui, nous comprenons la nécessité pour le gouvernement de réduire les dépenses de son cabinet et d'économiser de l'argent, mais s'ils avaient jamais pensé que les arts constituaient un besoin social important, un ministère des arts distinct aurait été créé.

Depuis 1980, les arts ont été déplacés autour des ministères. Cela a commencé avec le ministère des Sports, des Loisirs et de la Culture, quand Ernest Kadungure était à la barre, puis il a été transféré au portefeuille Education, Sports, Arts et Culture sous Fay Chung. Il a ensuite été retiré du secteur de l'éducation pour passer au ministère des Sports, des Loisirs, des Arts et de la Culture, puis au développement rural, à la préservation de la culture et du patrimoine.

Ces ministères ont traité les arts de manière aléatoire. Les arts n'ont pas été pris au sérieux et les déplacer dans les ministères a profondément affecté leur croissance et leur continuité. Lorsque les arts ont été placés sous l'autorité du ministère de l'Éducation, des Sports, des Arts et de la Culture, l'éducation a été prioritaire: 90% du budget de ce ministère y ont été consacrés. Les arts et la culture sont devenus périphériques avec moins de 10% du budget alloué.

Actuellement, Kirsty Coventry, sportive, a quatre portefeuilles: (jeunesse, sport, arts et loisirs). Le budget du ministère sera-t-il réparti entre ces domaines? Les arts souffriront-ils encore?

Les ministères précédents ont quitté le Conseil national des arts du Zimbabwe (NACZ) pour s'occuper du secteur des arts, mais malheureusement, le NACZ ne dispose pas d'un fonds

statutaire structuré pour la promotion des arts. Il est également nécessaire d'élaborer un document de politique sur les arts qui sera utilisé par tous les secteurs des arts. Les travaux sur un tel document avaient commencé. Des ministres de la culture ont été élaborés par les ministres Andrew Langa, Makhosini Hlongwane et Kazembe Kazembe, mais ils n'ont pas duré assez longtemps en tant que ministres pour que ce document soit adopté.

Un ministère autonome est ce qui fonctionnerait pour l'industrie des arts. Ce ministère serait seul responsable des bibliothèques et des musées, des arts visuels, des arts de la scène, de la création littéraire, des films, du patrimoine et de la culture afin de promouvoir l'identité nationale et d'accroître l'appréciation et la compréhension de la culture zimbabwéenne.

Lisez le texte intégral à l'adresse <https://allafrica.com/stories/201810080580.html>

\*\*\*

#### **C.4 Libéria: La ministre adjointe de la Culture, Margaret Frank, décrit la vision du secteur**

11 octobre 2018 - La ministre adjointe de la Culture, Margaret Frank, qui venait de prendre ses fonctions, a promis de mettre en œuvre plusieurs projets visant à relancer les activités culturelles au Libéria. (N.B. Le département chargé de la culture est dirigé par Len Eugene Nagbe, ministre de l'information, des affaires culturelles et du tourisme.)

Margaret Frank, épouse de l'icône du cinéma libérien Artus Frank, a déclaré que, sous son administration, elle comptait organiser un festival culturel national annuel, un concours culturel pour les lycées et renforcer l'enseignement culturel dans les écoles du pays en vue d'enrayer l'aliénation culturelle et de susciter l'intérêt des jeunes libériens pour le secteur culturel.

Elle a déjà entamé une collaboration avec le ministère de l'Éducation, afin de former les enseignants à enseigner la culture du Libéria dans les écoles.

La ministre, danseuse traditionnelle et actrice de cinéma, a une vaste expérience dans le domaine de la culture où elle entend promouvoir une société progressiste, inclusive et égalitaire caractérisée par le respect de la diversité, l'équité et la justice sociale, largement inspirée de nos cultures, nos valeurs et nos traditions. Et pour sauvegarder et promouvoir la diversité culturelle, linguistique et religieuse du pays, dans le but de faire revivre, renforcer et enseigner la compréhension culturelle à la conscience nationale et l'enrichissement de l'identité libérienne.

Pendant ce temps, Margaret Frank a appelé le président George Weah à soumettre les huit conventions culturelles de l'UNESCO aux législateurs pour ratification.

"Ces conventions, une fois ratifiées, contribueront à protéger les biens culturels du Libéria en période de conflit armé. Elles créeront, préserveront et encourageront également la liste des biens culturels du Libéria. Elles contribueront également à supprimer les droits de douane sur les supports pédagogiques des pays en développement. parties aux conventions."

Lisez le texte intégral sur <https://allafrica.com/stories/201810110364.html>

\*\*\*

#### **C.5 Congrès des ministres arabes de la culture, 21e session (Le Caire, 14 - 15 octobre 2018)**

Le communiqué final recommande une coopération plus étroite entre les organisations culturelles régionales et interrégionales afin de lutter contre l'extrémisme et de promouvoir le dialogue interculturel et la culture de la paix. Il appelle également l'ALECSO et ses États membres à

- préparer un sommet culturel arabe sur la sécurité culturelle arabe;
- allouer des fonds pour le prix Arab Award for Creative Youth dans trois catégories;
- désigner Mahmoud Darwish, poète palestinien, comme icône culturelle arabe pour 2018;
- faire des propositions pour le choix d'icônes culturelles arabes pour les années à venir;
- célébrer chaque année le jour de la poésie arabe;
- préparer le projet de la charte de la protection du patrimoine dans les pays arabes,
- approuver les recommandations de la Conférence sur les antiquités et le patrimoine culturel arabe (Jordanie, avril 2018) et des réunions d'experts arabes sur le patrimoine;
- assurer la participation des Palestiniens à leurs activités culturelles;
- adopter une position des pays de l'ALECSO concernant l'identité arabe de Jérusalem.

En savoir plus <https://www.kuna.net.kw/ArticleDetails.aspx?id=2753165&language=fr>

\*\*\*



\*\*\*

## **D. Politiques culturelles des autres régions: Institutions, ressources et événements**

### **D.1 Conférence internationale sur la diplomatie culturelle dans l'UE (Berlin, 8 - 11 août 2018)**

Axée sur le thème "La diplomatie culturelle de l'UE en pratique: établir des ponts culturels au sein des États membres de l'UE et avec la communauté mondiale", cette conférence a permis d'examiner des exemples utiles de coopération multilatérale entre les États-nations et la diplomatie culturelle multilatérale au sein de l'UE stratégies basées sur la diplomatie culturelle.

En effet, la diplomatie culturelle a joué un rôle central dans la politique étrangère de l'UE, ce qui montre à quel point il est important de créer des ponts culturels pour que l'économie européenne profite au bien-être de ses citoyens, tout en illustrant les avantages économiques de tels programmes par rapport à d'autres alternatives politiques.

La réunion a permis de faire campagne pour de nouveaux programmes, des budgets plus importants et une plus grande attention du gouvernement sur les opportunités uniques que peut offrir la diplomatie culturelle.

Le rapport de la conférence sera publié et diffusé pour l'information des gouvernements et des organisations spécialisées dans la promotion de la diplomatie culturelle.

Site web: [http://www.culturaldiplomacy.org/academy/index.php?en\\_cdeu\\_2018\\_overview](http://www.culturaldiplomacy.org/academy/index.php?en_cdeu_2018_overview)

E-mail: [info@academy-for-cultural-diplomacy.de](mailto:info@academy-for-cultural-diplomacy.de)

\*\*\*

### **D.2 OIF Francophonie: Louise Mushikiwabo, élue secrétaire générale au sommet de l'OIF (Erevan, Arménie, 12 octobre 2018)**

Louise Mushikiwabo, ministre des affaires étrangères du Rwanda a été nommée secrétaire générale de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Sa nomination a été approuvée par les chefs d'État et de gouvernement réunis lors du sommet OIF tenu à Erevan. La Secrétaire générale nouvellement élue a aussi eu le soutien des États africains et la France.

La secrétaire générale sortante, Michaëlle Jean, qui avait perdu le soutien du Canada à la veille de l'ouverture du sommet, a prononcé le 11 octobre un discours virulent, dénonçant « les petits arrangements entre États » ayant conduit à la désignation de sa rivale africaine».

Élue pour un mandat de quatre ans, Louise Mushikiwabo devient la quatrième secrétaire générale de l'organisation, après l'Égyptien Boutros Boutros Ghali (1997-2002), le Sénégalais Abdou Diouf (2002-2014) et la Canadienne Michaëlle Jean (2014-2018).

Site web: <http://bamada.net/rwanda-louise-mushikiwabo-nommee-secretaire-generale-de-la-francophonie>

\*\*\*

### **D.3 Publication: Global Cultural Economy de Christiaan De Beukelaer et Kim-Marie Spence**

Ce livre (Routledge, 2019, 184 pages) interroge de manière critique le rôle que jouent les industries culturelles et créatives dans les sociétés. En situant ces industries dans leurs contextes culturels et économiques plus larges, Christiaan De Beukelaer et Kim-Marie Spence associent leurs répertoires de travaux empiriques sur quatre continents pour définir "l'économie culturelle" en tant que système de production, de distribution et de consommation de biens culturels. services, ainsi que les contextes culturel, économique et social dans lesquels il opère.

Chaque chapitre introduit et aborde un thème différent, tel que l'inclusion, la diversité, la durabilité et l'appropriation, en soulignant les tensions qui les entourent pour susciter un engagement actif autour de solutions possibles et provisoires. Les thèmes sont explorés à travers des études de cas comprenant Bollywood, la musique ghanéenne, la vague coréenne, le reggae jamaïcain et les rapports de l'ONU sur l'économie créative.

Ce livre est écrit pour les étudiants, les chercheurs et les décideurs intéressés par les industries créatives et culturelles, les médias et la culture, aux politiques culturelles et au développement.

Site web: <https://www.routledge.com/Global-Cultural-Economy/Beukelaer-Spence/p/book/9781138670099>

E-mail: [book.orders@tandf.co.uk](mailto:book.orders@tandf.co.uk)

\*\*\*

### **D.4 Cinéma du monde: une introduction critique**

Cette publication (Routledge, 448) est un guide complet et accessible des industries cinématographiques du monde entier. À partir des années 1980, les nouvelles technologies et la mondialisation accrue ont radicalement modifié le paysage dans lequel les films sont distribués et exposés. Les films sont fabriqués à partir des grandes industries indiennes, hollywoodiennes et asiatiques, jusqu'aux petites productions du Bhoutan et du Maroc. On les voit dans des multiplexes, des cinémas d'art palatial à Cannes et des théâtres ambulants dans l'Inde rurale.

Les auteurs ont mis au point une méthode de cartographie de ce nouveau cinéma mondial qui laisse place à des perspectives, des traditions et des positions divergentes, tout en révélant leur interdépendance. Ce faisant, ils rassemblent un large éventail de problèmes et d'exemples - concepts théoriques, pratiques de visionnage et de production, festivals du film, grandes industries telles que Nollywood et Bollywood et cultures cinématographiques plus petites et émergentes - dans une carte à la fois systémique et flexible du cinéma mondial.

Source: <https://www.routledge.com/product/isbn/9780415783576?source=igodigital>

E-mail: [book.orders@tandf.co.uk](mailto:book.orders@tandf.co.uk)

\*\*\*

## **D.5 Tourisme pour le développement (OMC, 2017, vol. I et II)**

Publié par l'Organisation du tourisme World, ce rapport examine la manière dont le tourisme peut contribuer aux trois dimensions du développement durable - économique, social et environnemental - et à chacun des 17 objectifs de développement durable (ODD) (voir annexe 2). Le secteur est non seulement le fer de lance de la croissance, il améliore également la qualité de vie des personnes, soutient la protection de l'environnement, défend divers patrimoines culturels et renforce la paix dans le monde. Pour exploiter le potentiel du tourisme afin de faire progresser le développement durable, il est nécessaire de disposer de données claires sur les progrès accomplis, il est essentiel de comprendre ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas et ce qu'il faut faire pour surmonter les défis actuels et saisir les opportunités qui se présentent.

Le rapport a pour objectif de mieux comprendre la contribution du tourisme au développement et de susciter des changements dans les politiques, les pratiques commerciales et le comportement des consommateurs, en vue de créer un secteur du tourisme durable partout.

Le rapport s'articule autour d'éléments clés du développement durable auxquels le tourisme peut apporter une contribution significative: la croissance économique durable, l'inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté, l'efficacité des ressources, la protection de l'environnement et le changement climatique, les valeurs culturelles, la diversité et le patrimoine.

Au chapitre 4, le rapport souligne que le tourisme est un vecteur majeur pour le partage des valeurs culturelles, la célébration de la diversité et la valorisation du patrimoine culturel mondial. Ces aspects sont interconnectés dans chaque destination et chaque communauté. Ainsi, toutes les parties prenantes prendront des mesures interdépendantes pour promouvoir les valeurs culturelles, la diversité et le patrimoine par le tourisme. A cette fin, le rapport propose des recommandations sur les actions qu'ils peuvent mettre en œuvre pour promouvoir les valeurs culturelles, la diversité et le patrimoine par le tourisme.

Site web: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419722>

\*\*\*



\*\*\*

## **E. Actualités culturelles dans la presse africaine**

### **E.1 Links to portals**

<http://fr.allafrica.com/arts/bydate/?n=1>

<http://www.africaonline.com/site/africa/arts.jsp>

<http://www.apanews.net/news/fr/rubrique.php?id=65>

<http://weekly.ahram.org.eg/2003/646/culture.htm>

<http://english.alarabonline.org/display.asp?code=zculturez>\*\*\*

\*\*\*

### **E.2 Informations provenant de Allafrica**

<http://fr.allafrica.com/arts/?page=2>

<http://allafrica.com/arts/bydate/?n=1>

## **Côte d'Ivoire: Partenariat culturel - Le Fonds des Nations Unies et l'Insaac mutualisent leurs compétences**

Argentina Matavel, représentante du Fonds des Nations Unies pour la population (Unfpa) était hier dans les locaux de l'Insaac pour sensibiliser, mobiliser puis bâtir un solide partenariat avec l'illustre établissement artistique et culturel. Parce qu'il forme les agents et faiseurs de la culture ivoirienne, c'est par l'institut que le fond veut passer pour réussir l'autonomisation de la femme. Dans une salle pleine, professeurs et étudiants ont compris les défis et leurs rôles importants dans l'émergence de la Côte d'Ivoire qui ne se fera pas exclusivement à travers les routes, les infrastructures, mais à travers un changement de comportement de l'Ivoirien dit nouveau. Ce changement devra s'opérer par les textes des artistes, leurs chansons, leurs dessins animés.

<https://fr.allafrica.com/stories/201809280605.html>

\*\*\*

## **Algérie: Salon national de l'artisanat - Promotion et perpétuation du patrimoine culturel**

La mise en valeur et la perpétuation du patrimoine culturel demeurent les principaux objectifs recherchés à travers les expositions artisanales, ont souligné, jeudi à El Tarf, de nombreux artisans au troisième jour de l'ouverture de la 2<sup>ème</sup> édition du Salon national de l'artisanat. "Les salons de l'artisanat sont des rendez-vous qui contribuent à l'échange du savoir-faire entre artisans ainsi qu'à la création d'une dynamique de développement économique durable dans une région réputée pour son potentiel touristique". Cette manifestation a vu également la participation d'artisans venus des wilayas proposant une variété de produits traditionnels.

<https://fr.allafrica.com/stories/201810110665.html>

\*\*\*

## **Congo-Kinshasa: KOICA – La formation ds cadres du nouveau Musée national**

Plus que quelques mois avant l'inauguration du Nouveau Musée national de la RDC. Dans le cadre de la réussite du projet du Nouveau Musée, pour un montant de 20 million de dollars, et qui pourra être opérationnel au début de 2019. La KOICA continue de travailler d'arrache-pied en organisant une formation en Corée avec les cadres de l'Institut des Musées Nationaux du Congo, cadres qui travailleront tous dans le nouveau musée national. Ces agents, qui viennent du Ministère de la Culture et des Arts, ont quitté la RDC le samedi 6 octobre 2018 pour la Corée pour une durée de deux mois. pour une formation et partage d'expériences intense sur comment les musées sont organisés en Corée.

<https://fr.allafrica.com/stories/201810120285.html>

\*\*\*



\*\*\*

## **F. Nouvelles d'autres bulletins et services d'information**

### **F.1 Nouvelles du Secteur de a Communication et de l'Information de l'UNESCO**

#### **Le projet «Femmes dans l'histoire de l'Afrique»**

Par le biais des technologies de l'information et de la communication (TIC), cette plateforme met en lumière une sélection de figures historiques féminines africaines et d'ascendance africaine. Cette sélection de figures historiques montrent que, de tout temps, les femmes se sont illustrées dans l'histoire du continent dans des domaines aussi divers que la politique (Gisèle Rabesahala), la diplomatie et la résistance à la colonisation (Njinga Mbandi), la défense des

droits des femmes (Funmilayo Ransome-Kuti), ou la protection de l'environnement (Wangari Maathai). A travers cette initiative, en soulignant l'éducation, le parcours académique et les accomplissements principaux de ces femmes d'exception, l'UNESCO souhaite mettre en exergue leur héritage et inviter à poursuivre la recherche sur le rôle des femmes dans l'histoire africaine. <https://fr.unesco.org/womeninafrica/spotlight-women>

\*\*\*

## **F.2 Lesancements du Fonds de la culture africaine ont tendance à soutenir des projets de culture**

Le Fonds africain pour la culture a lancé son premier appel d'offres pour des projets culturels et le soumissionnaire retenu obtiendra un financement de 10000 dollars. Le fonds panafricain soutient l'éducation artistique ainsi que les industries culturelles et créatives en Afrique afin de rendre ces secteurs plus professionnels. Il existe pour améliorer la carrière des promoteurs, des artistes, des professionnels de la culture. Il soutient également des organisations socio-économiques et culturelles, ainsi que des producteurs et des fournisseurs de biens et services culturels. Pour son premier appel d'offres, le Fonds ne récompensera que les meilleurs projets relevant des secteurs des arts visuels, de la création, de la production ou de la diffusion. Les candidats travaillant sur des supports d'arts visuels traditionnels, la photographie, l'art vidéo, l'art numérique ou les arts décoratifs sont éligibles pour soumettre leurs offres.. Les candidats intéressés ont jusqu'au 5 décembre sur le site <https://www.togofirst.com/fr/culture/1910-1847-african-culture-fund-launches-tender-to-back-culture-projects>

Web site: [www.ifacca.org](http://www.ifacca.org)

Contact: [info@ifacca.org](mailto:info@ifacca.org)

\*\*\*

## **F.3 Africultures**

### **Burkina Faso: Festival des Identités Culturelles (FestIC 2018)**

Le Cinéma Numérique Ambulant Afrique lance le Festival des Identités Culturelles, en abrégé FestIC. La première édition de cet évènement a lieu à Ouagadougou, Burkina Faso, du 4 au 10 novembre 2018, sous le thème: « Identités culturelles en milieu urbain ». Ce festival a pour but de promouvoir les films qui font découvrir des identités culturelles particulières. Il s'inspire de l'expérience de la pratique du Cinéma Numérique Ambulant en tant que structure de diffusion des cinémas d'Afrique en milieu rural africain. Le CNA vise à permettre aux populations rurales de découvrir la culture d'autres communautés à travers le cinéma. C'est donc un juste retour que de permettre à un public citoyen de découvrir des communautés avec leurs richesses culturelles et artistiques qui, pour certaines, sont en train de disparaître, phagocytées par la mondialisation et la civilisation de l'universel. chez les gens au rapprochement des communautés et l'envie de témoigner de leurs propres valeurs culturelles. <http://www.cna-afrique.org/festic>

Site web: <http://africultures.com/>

Contact: <http://africultures.com/contact/>

\*\*\*

## **F.4 Culture resource – Mawred (Beirut)**

### **Appel à candidature pour les prix de production 2019**

Culture Resource a lancé l'appel à candidatures pour la série 2019 du programme Production Awards, qui soutient les artistes et les écrivains de la région arabe âgés de moins de 35 ans en leur offrant des subventions pour leur permettre de produire leurs premiers projets créatifs. Cette phase offre 20 subventions pouvant aller jusqu'à 10 000 dollars pour des projets en



littérature, musique, arts de la scène et arts visuels et jusqu'à 15 000 dollars pour des projets en cinéma et vidéo. Le programme aide les jeunes à créer des œuvres originales et à développer de nouvelles formes d'expression artistique. Depuis 2004, il a octroyé environ 300 bourses. La date limite de candidature est le 7 décembre 2018 à 17h00, heure de Beyrouth. Plus d'informations sur <http://mawred.org/programs-and-activities/production-awards/>

Web site: <http://mawred.org/>

E-mail: [mawred@mawred.org](mailto:mawred@mawred.org)

\*\*\*

### **F.5 Egypte: Initiative «Lived Here» (A vécu ici) pour honorer les icônes égyptiennes**

Le 17 septembre 2018, le ministère de la Culture a lancé l'initiative Lived Here, qui honorera les icônes égyptiennes de la culture, de la politique, de la religion et de l'art décédées en plaçant des plaques portant leur nom sur les bâtiments dans lesquels ils vivaient. Le projet vise à documenter les bâtiments et les anciennes demeures d'artistes, de cinéastes, d'écrivains, de musiciens, de poètes et d'autres personnalités historiques importantes qui ont contribué à l'enrichissement de la culture et de l'art dans l'Égypte moderne.

Web site: <http://www.arabcp.org/site/index>

Contact: <http://www.arabcp.org/site/contact>

\*\*\*

### **F.6 Agenda 21 Culture Circular**

#### **"Congrès international sur la cartographie culturelle: Établir un lien entre le tourisme patrimonial et immatériel et le tourisme créatif"**

Ce congrès se tiendra les 29 et 30 novembre à Évora, au Portugal. Il a pour objectif de mieux comprendre comment la cartographie culturelle peut proposer des actions renforçant la prise de conscience des identités culturelles, de débattre de ses implications pour le développement local, l'engagement des communautés et l'élaboration de politiques, y compris le tourisme durable et créatif, et de favoriser le débat autour des thèmes suivants: ses résultats à long terme. L'UNESCO a défini la cartographie culturelle comme un outil important pour appréhender la diversité immatérielle et culturelle en général. Cet outil peut être compris plus que comme une technique de recherche permettant d'inventorier les biens culturels matériels et immatériels, les paysages et les peuples des territoires. <http://www.agenda21culture.net/fr/nouvelles/congres-international-sur-le-mapping-culturel>

Web site: <http://www.agenda21culture.net/>

Contact: [info@agenda21culture.net](mailto:info@agenda21culture.net)

\*\*\*

### **F.7 C-NEWS - Culturelink Newsletter**

#### **Première assemblée générale de l'association du compendium des politiques et tendances culturelles**

Le Département de la culture et de la communication de l'Institut de développement et des relations internationales (IRMO) est l'organisation partenaire de la 1ère Assemblée générale de l'Association du Compendium des politiques et tendances culturelles, qui se tiendra à Rijeka, en Croatie, les 9 et 10 octobre. 2018, avec un forum public au RiHub nouvellement créé, prévu pour le 11 octobre. L'organisateur local de l'événement est Rijeka, capitale européenne de Culture 2020, qui bénéficie du soutien du ministère de la Culture de la République de Croatie sous les auspices de la présidence croate du Conseil de l'Europe. Pour plus d'informations,

contactez l'équipe du Compendium à [office@culturalpolicies.net](mailto:office@culturalpolicies.net) ou visitez le site Web [https://www.culturalpolicies.net/web/files/322/en/Preliminary\\_programme.pdf](https://www.culturalpolicies.net/web/files/322/en/Preliminary_programme.pdf)

\*\*\*

## **F.8 Cyberkaris – La lettre d'information mensuelle de la Fondation Interarts**

### **La culture au travail Afrique: le premier appel à propositions a été clôturé**

Le 21 septembre 2018, le premier appel à propositions «Culture au travail en Afrique - Promouvoir la valeur publique de la culture pour la cohésion sociale et le développement urbain» a été clôturé avec succès. Au total, 253 candidatures ont été reçues couvrant 15 pays africains: Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo, Kenya, Mali, Niger, Nigéria, Rwanda, Sénégal, Tanzanie, Togo, Ouganda et Zimbabwe. L'appel a pour objectif de soutenir des projets innovants visant à créer des espaces sûrs pour le dialogue interculturel, la citoyenneté active et les relations intercommunautaires. L'évaluation des candidatures sera annoncée début novembre 2018. "Culture at Work Africa" est cofinancé par l'UE et mis en œuvre par Interarts, Arterial, Centre des Beaux-Arts / BOZAR, Culture et Développement, CERAV, IMC, Fonds culturel du Zimbabwe Trust, Comité / Culture, CGLU. <http://www.interarts.net/news/culture-at-work-africa-1st-call-for-proposals-successfully-closed/>

Web site: [www.interarts.net](http://www.interarts.net)

Contact: [info@interarts.net](mailto:info@interarts.net)

\*\*\*

## **F.9 IMC Music World News (Conseil International de la Musique)**

### **Musique traditionnelle au Mozambique**

Au Mozambique, la mise en œuvre des pratiques traditionnelles après l'indépendance était «naturelle», dans la mesure où des politiques coloniales ont réprimé la culture locale. Le 25 juin 1975, le Mozambique accéda à l'indépendance du pays. Le Front de libération du Mozambique (FRELIMO) au pouvoir prenait depuis lors diverses mesures pour relancer les activités culturelles autochtones dans ce pays d'Afrique australe. Depuis 1975, les nouveaux dirigeants ont vu dans la culture un outil important pour l'édification de la nation. Et depuis 1978, est organisé le Festival national de danse populaire qui joue un rôle important dans la renaissance de la culture locale. [https://www.musicinafrica.net/magazine/traditional-music-mozambique?utm\\_source=newsletter\\_257&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=music-world-news](https://www.musicinafrica.net/magazine/traditional-music-mozambique?utm_source=newsletter_257&utm_medium=email&utm_campaign=music-world-news)

\*\*\*

### **Spotify devrait être lancé au Moyen-Orient et en Afrique du Nord en novembre**

Selon les médias locaux, Spotify envisage de se lancer au Moyen-Orient et en Afrique du Nord en novembre, avec un nouveau siège régional à Dubaï. Une agence basée à Dubaï aurait révélé que Spotify cherchait à trouver six marques qui feraient de la publicité lors de son lancement au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. À la fin du deuxième trimestre de cette année, Spotify comptait 83 millions d'abonnés dans le monde. Sur ce total un peu plus de 33 millions d'entre eux se trouvaient en Europe et 25,7 millions en Amérique du Nord. [http://www.imc-cim.org/index.php?subid=9987&option=com\\_acymailing&ctrl=url&urlid=82708&mailid=257](http://www.imc-cim.org/index.php?subid=9987&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=82708&mailid=257)

Web site: <http://www.imc-cim.org/>

Contact: <http://www.imc-cim.org/contact-us.html>

\*\*\*

## **F.10 Music in Africa**

### **Les pays africains s'attendent à une augmentation des revenus de la musique numérique**

Les revenus de la musique au Kenya devraient s'accélérer plus rapidement que ceux de la Tanzanie dans les cinq prochaines années. C'est la conclusion d'un nouveau rapport de PricewaterhouseCoopers (PwC). Le rapport présente des données historiques pour 2013-2016 et des prévisions annuelles pour la période 2017-2022 dans 14 segments du divertissement et des médias en Afrique du Sud, au Nigeria, au Ghana, en Tanzanie et au Kenya. PwC prévoit que les revenus tirés de la musique au Kenya continueront de croître et l'économie de l'industrie de la musique au Nigéria continuera de croître jusqu'en 2022. Cette croissance sera alimentée par la dépendance des consommateurs de musique pour les appareils mobiles.

<https://www.musicinafrica.net/magazine/kenya-tanzania-expect-boost-digital-music-revenue>

\*\*\*



\*\*\*

**Merci de nous envoyer des adresses, des information et des documents pour la liste de distribution, les bases de données, le centre de documentation et le site de l'OCPA!**

\*\*\*

**Merci pour votre coopération!**

\*\*\*